

L'Azienda Pierpaoli srl è specializzata nella progettazione e realizzazione e vendita di prodotti che accompagnano i gesti quotidiani di ogni persona: la cura del corpo e la detergenza della casa.

L'Azienda è impegnata a svolgere tutte le proprie attività e servizi avendo anche come obiettivo la sostenibilità economica, ambientale e sociale:

- economica: per garantire continuità lavorativa e di servizio;
- ambientale: per diminuire l'impatto sul pianeta;
- sociale: per migliorare il benessere dei lavoratori e della comunità e del territorio di appartenenza.

L'Azienda è fortemente orientata alla diminuzione dell'impatto ambientale dei processi gestiti **anche mediante la quantificazione delle emissioni di gas effetto serra al fine di identificare azioni efficaci per la loro riduzione con l'obiettivo di migliorare l'impatto aziendale sul cambiamento climatico.**

L'Azienda è fortemente orientata alla sostenibilità del prodotto privilegiando l'utilizzo di materie prime biologiche, naturali e biodegradabili, ove possibile locali e materiali di seconda vita.

La qualità e la sicurezza dei prodotti e dei servizi sono obiettivi prioritari per l'azienda.

La direzione garantisce e chiede a tutto il personale un costante impegno per i seguenti obiettivi:

1. Un elevato livello di soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti,  
Questo obiettivo viene assicurato nelle seguenti modalità:
  - l'assistenza per l'impiego corretto e sicuro dei prodotti;
  - il pieno rispetto degli accordi con i clienti;
  - il rispetto degli standard di prodotto stabiliti dalle normative cogenti locali, nazionali e internazionali;
  - la piena conformità dei prodotti alle specifiche secondo le norme di buona fabbricazione dei prodotti cosmetici (GMPc), le norme del sistema di gestione per la qualità aziendale, e le norme del sistema di gestione ambientale aziendale;
  - l'analisi, pianificazione e controllo dei rischi aziendali, ambientali e di sicurezza del prodotto considerando le parti interessate interne ed esterne e i processi connessi, e le minacce involontarie (product security) e volontarie (product defence) alla sicurezza del prodotto, con attenzione anche alla sicurezza e tutela del marchio dei prodotti per il governo della casa e la cura della persona a marchio dei clienti, dei distributori e dei grossisti.
2. L'adesione e l'adeguamento ai migliori standard mondiali di certificazione ambientale, aziendale e di prodotto;
3. Un continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali, delle infrastrutture aziendali e degli edifici, mediante la ricerca di soluzioni tecnologiche innovative, economicamente convenienti e migliorative per la sostenibilità;
4. Un continuo impegno volto alla diminuzione dell'impatto ambientale dei prodotti considerando le componenti relative sia alla formulazione, sia ai sistemi di imballaggio.
5. Un costante impegno volto a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e una costante crescita professionale e una piena responsabilizzazione delle risorse umane, costantemente e consapevolmente coinvolte nel perseguimento degli obiettivi della politica per la qualità e per l'ambiente dell'Azienda, e nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei prodotti realizzati;
6. La collaborazione con i fornitori sulla base del rispetto degli accordi contrattuali e delle normative cogenti, sulla base della qualità e sicurezza dei loro prodotti/servizi e sulla base del coinvolgimento nella politica dell'Azienda;
7. Un dialogo aperto e collaborativo con le realtà sociali ed educative del territorio (scuole, associazioni di categoria, associazioni ambientaliste e associazione di volontariato) per la diffusione della propria mission aziendale;

La Direzione riesamina periodicamente la Politica Aziendale e stabilisce annualmente i propri obiettivi di miglioramento continuo attraverso il documento di Riesame della Direzione, i documenti di Analisi dei Rischi ed Opportunità Aziendali e di Analisi dei Rischi ed Opportunità Ambientali che costituiscono il quadro di riferimento, oltre che il punto di partenza per l'analisi dei risultati conseguiti nel periodo precedente.

Il Presidente

