

## POLITICA AZIENDALE PIERPAOLI SRL

L'Azienda Pierpaoli srl è specializzata nella progettazione e realizzazione e vendita di prodotti che accompagnano i gesti quotidiani di ogni persona: la cura del corpo e la detergenza della casa.

L'Azienda è impegnata a svolgere tutte le proprie attività e servizi avendo anche come obiettivo la sostenibilità economica, ambientale e sociale:

- economica: per garantire continuità lavorativa e di servizio;
- ambientale: per diminuire l'impatto sul pianeta;
- sociale: per migliorare il benessere dei lavoratori e della comunità e del territorio di appartenenza.

L'Azienda è fortemente orientata alla diminuzione dell'impatto ambientale dei processi gestiti anche mediante la quantificazione delle emissioni di gas effetto serra al fine di identificare azioni efficaci per la loro riduzione con l'obiettivo di migliorare l'impatto aziendale sul cambiamento climatico.

L'Azienda è fortemente orientata alla sostenibilità del prodotto privilegiando l'utilizzo di materie prime biologiche, naturali e biodegradabili, ove possibile locali e materiali di seconda vita.

La qualità e la sicurezza dei prodotti e dei servizi sono obiettivi prioritari per l'azienda.

La direzione garantisce e chiede a tutto il personale un costante impegno per i seguenti obiettivi:

1. Un elevato livello di soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti,  
Questo obiettivo viene assicurato nelle seguenti modalità:
  - l'assistenza per l'impiego corretto e sicuro dei prodotti;
  - il pieno rispetto degli accordi con i clienti;
  - il rispetto degli standard di prodotto stabiliti dalle normative cogenti locali, nazionali e internazionali;
  - la piena conformità dei prodotti alle specifiche secondo le norme di buona fabbricazione dei prodotti cosmetici (GMPc), le norme del sistema di gestione per la qualità aziendale, e le norme del sistema di gestione ambientale aziendale;
  - l'analisi, pianificazione e controllo dei rischi aziendali, ambientali e di sicurezza del prodotto considerando le parti interessate interne ed esterne e i processi connessi, e le minacce involontarie (product security) e volontarie (product defence) alla sicurezza del prodotto, con attenzione anche alla sicurezza e tutela del marchio dei prodotti per il governo della casa e la cura della persona a marchio dei clienti, dei distributori e dei grossisti.
2. L'adesione e l'adeguamento ai migliori standard mondiali di certificazione ambientale, aziendale e di prodotto;
3. Un continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali, delle infrastrutture aziendali e degli edifici, mediante la ricerca di soluzioni tecnologiche innovative, economicamente convenienti e migliorative per la sostenibilità;
4. Un continuo impegno volto alla diminuzione dell'impatto ambientale dei prodotti considerando le componenti relative sia alla formulazione, sia ai sistemi di imballaggio.
5. Un costante impegno volto a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e una costante crescita professionale e una piena responsabilizzazione delle risorse umane, costantemente e consapevolmente coinvolte nel perseguitamento degli obiettivi della politica per la qualità e per l'ambiente dell'Azienda, e nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei prodotti realizzati;
6. La collaborazione con i fornitori sulla base del rispetto degli accordi contrattuali e delle normative cogenti, sulla base della qualità e sicurezza dei loro prodotti/servizi e sulla base del coinvolgimento nella politica dell'Azienda;
7. Un dialogo aperto e collaborativo con le realtà sociali ed educative del territorio (scuole, associazioni di categoria, associazioni ambientaliste e associazione di volontariato) per la diffusione della propria missione aziendale;

La Direzione riesamina periodicamente la Politica Aziendale e stabilisce annualmente i propri obiettivi di miglioramento continuo attraverso il documento di Riesame della Direzione, i documenti di Analisi dei Rischi ed Opportunità Aziendali e di Analisi dei Rischi ed Opportunità Ambientali che costituiscono il quadro di riferimento, oltre che il punto di partenza per l'analisi dei risultati conseguiti nel periodo precedente.

Il Presidente

