



CODICE ETICO

Rev 0 del 12/01/2026



Note Legali

Il Codice Etico adottato da Pierpaoli rappresenta l'insieme dei principi e delle regole di comportamento la cui osservanza è di fondamentale importanza per il corretto funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'Azienda.

Esso costituisce la "Carta dei diritti e dei doveri fondamentali" di Pierpaoli, attraverso la quale l'Azienda:

- chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali nei confronti dei diversi portatori di interesse (stakeholder), quali soci, dipendenti, collaboratori, fornitori, Enti Pubblici e Clienti;*
- persegue un costante equilibrio tra i molteplici interessi e le legittime aspettative di tutti i soggetti che interagiscono con l'Azienda.*

L'obiettivo primario del Codice Etico è promuovere un elevato livello di professionalità e correttezza, vietando comportamenti che siano in contrasto non solo con le normative vigenti, ma anche con i valori di sostenibilità, integrità e trasparenza che Pierpaoli intende affermare e promuovere nel settore della cosmesi e della detergenza.

La violazione dei principi, delle regole e delle disposizioni contenute nel Codice Etico costituisce violazione degli obblighi assunti nei confronti di Pierpaoli. Tali violazioni saranno pertanto perseguite e sanzionate secondo quanto previsto dalla normativa vigente, inclusa la Legge 20 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori) per i dipendenti e collaboratori, nonché ai sensi del Codice Civile e delle specifiche clausole contrattuali per i fornitori e i partner commerciali.

Un Patto di Fiducia

Confidiamo che i nostri stakeholder si riconoscano nei valori di questo Codice, condividendoli e applicandoli come base imprescindibile per un rapporto di fiducia reciproca e crescita comune.



Introduzione

Pierpaoli S.r.l., fondata nel 1939 a Senigallia, opera nel settore della cosmesi e della detergenza con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, la sicurezza dei prodotti e il rispetto delle persone. Il presente Codice Etico definisce i principi e le regole di condotta che guidano l'attività aziendale e il comportamento di tutti i dipendenti, collaboratori e partner. È uno strumento di riferimento per garantire coerenza, trasparenza e responsabilità in ogni ambito dell'organizzazione.

Missione e Valori

Mission: CREARE E DIFFONDERE RESPONSABILMENTE PRODOTTI PER LA CURA DELLA PERSONA E DEI LUOGHI IN CUI VIVIAMO, CON ATTENZIONE AL PIANETA E ALLE SUE MOLTEPLICI FORME DI VITA.

Vision: INSIEME PIÙ LEGGERI SUL PIANETA

La missione e la visione di Pierpaoli esprimono il cuore della nostra identità: sviluppare prodotti che rispettano la salute delle persone e dell'ambiente, promuovendo uno stile di vita consapevole e sostenibile. Il nostro obiettivo è contribuire a un futuro in cui l'impatto umano sul pianeta sia ridotto al minimo, attraverso scelte condivise, innovative e responsabili.

Destinatari e Impegno

Il presente **Codice Etico** esprime l'insieme dei valori e delle responsabilità che l'Azienda riconosce, accetta e condivide. Esso rappresenta la guida fondamentale per tutte le politiche e gli strumenti normativi che disciplinano le nostre attività.

Il Codice si rivolge ai componenti degli organi amministrativi e di controllo, al management, a tutti i dipendenti e a chiunque operi, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, per il conseguimento degli obiettivi di Pierpaoli S.r.l. (di seguito: "Destinatari").

Il documento definisce i principi ispiratori e le regole di condotta a cui i Destinatari devono conformarsi nello svolgimento delle attività professionali e nella gestione dei rapporti con:

- Soci e colleghi;
- Clienti, fornitori e partner commerciali;
- Istituzioni pubbliche, organizzazioni politiche e sindacali;
- Tutti gli altri stakeholder di riferimento.

Valori fondamentali:

Legalità

Rispetto per la persona, inclusione sociale e armonia con la comunità locale

Trasparenza e integrità

Sostenibilità ambientale

Innovazione responsabile

Qualità e protezione della sicurezza

Dai Valori alle Azioni

I principi etici di Pierpaoli non sono solo dichiarazioni di intenti: rappresentano una guida operativa che orienta ogni scelta, comportamento e relazione. Le sezioni che seguono illustrano come questi valori si traducono in pratiche quotidiane, creando un ambiente di lavoro sano, relazioni trasparenti e un impegno concreto verso la sostenibilità e la sicurezza.



Legalità e Correttezza

La legalità e l'integrità sono gli ingredienti principale della nostra identità. Osserviamo rigorosamente le leggi vigenti, gli standard di settore e i codici di condotta nazionali e internazionali. E non ammettiamo alcun comportamento contrario ai nostri principi, anche se finalizzato al profitto aziendale.

Ambiente di Lavoro

Pierpaoli promuove un ambiente di lavoro sano, inclusivo e collaborativo, dove ogni persona è valorizzata e tutelata. Il rispetto tra colleghi, clienti e fornitori è un principio imprescindibile, da esercitare con equità, cortesia e apertura. L'azienda si oppone fermamente a ogni forma di discriminazione basata su etnia, religione, genere, orientamento sessuale, opinioni politiche o altre diversità, e non tollera molestie, abusi o comportamenti lesivi della dignità personale.

La formazione continua, la crescita professionale e il benessere psicofisico dei lavoratori sono considerati investimenti strategici. È garantito il diritto alla libera associazione e alla rappresentanza sindacale, nel rispetto dei principi democratici e della partecipazione attiva.

Responsabilità Individuale

Ogni persona che opera in Pierpaoli è chiamata a essere protagonista del cambiamento e custode dei valori aziendali. Il comportamento etico è un dovere individuale e una responsabilità collettiva. È incoraggiata la segnalazione di condotte non conformi ai principi del Codice, attraverso canali riservati e protetti.

L'adesione consapevole al Codice Etico è parte integrante del ruolo di ciascun dipendente, e condizione per la fiducia reciproca.

Rapporti con Clienti, Fornitori e Partner

Le relazioni esterne sono il riflesso della nostra identità. I rapporti commerciali devono essere improntati alla correttezza, alla trasparenza e al rispetto reciproco. La selezione dei fornitori avviene secondo criteri etici, ambientali e sociali, evitando favoritismi, corruzione e conflitti di interesse. La tutela della privacy e dei dati personali è garantita in ogni fase del rapporto.

Comunità e Territorio

Pierpaoli promuove attivamente una rete di collaborazione con istituzioni scolastiche, università, enti locali e realtà del terzo settore, fondata su principi etici e di responsabilità condivisa. Attraverso la creazione di sinergie strategiche, l'azienda trasforma l'impegno per la sostenibilità ambientale e sociale in progetti concreti che valorizzano il territorio, ponendo al centro l'inclusione sociale e il rispetto della dignità umana. Ogni iniziativa è pensata per abbattere le barriere e generare un impatto equo, dove il progresso economico cammina di pari passo con l'equità e il benessere della comunità

Comunicazione e Immagine Aziendale

La comunicazione aziendale riflette i valori di verità, coerenza e inclusione. Ogni messaggio, interno ed esterno, è pensato per promuovere un'immagine responsabile, evitando stereotipi, contenuti fuorvianti o offensivi. L'identità visiva e narrativa dell'azienda è costruita per ispirare fiducia, autenticità e consapevolezza.



Sostenibilità Ambientale

Pierpaoli si impegna concretamente per la tutela dell'ambiente, adottando pratiche produttive a basso impatto e promuovendo l'economia circolare. Le materie prime utilizzate sono biologiche, biodegradabili, a bassa tossicità acquatica, locali e, ove possibile, rigenerate. Il packaging è progettato per essere riciclato e riciclabile, in linea con i principi della sostenibilità.

I processi produttivi sono ottimizzati per ridurre l'impronta ecologica, con attenzione all'efficienza energetica e alla gestione dei rifiuti. La comunicazione ambientale è trasparente e coerente, e l'immagine aziendale riflette l'impegno verso un futuro più responsabile.

Qualità, Sicurezza e Certificazioni

Pierpaoli garantisce elevati standard di qualità e sicurezza. L'azienda è certificata ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, IFS-HPC, a testimonianza del rigore e della conformità ai più alti standard internazionali. Collabora con enti di controllo indipendenti, come Bureau Veritas, per assicurare trasparenza e affidabilità.

Le materie prime sono tracciabili e i prodotti sicuri per il consumatore. La salute e la sicurezza dei lavoratori sono tutelate attraverso misure preventive, formazione e monitoraggio costante.

Riservatezza

Assicuriamo la massima protezione delle informazioni acquisite, evitando ogni uso improprio o non autorizzato dei dati di partner, clienti e dipendenti.

Attuazione e Monitoraggio

Il presente Codice Etico è un documento vivo, condiviso con tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti e collaboratori. Esso viene aggiornato periodicamente per riflettere l'evoluzione normativa e i cambiamenti del contesto culturale e sociale in cui operiamo.

Ogni persona che opera in Pierpaoli è chiamata a essere protagonista del cambiamento e custode dei valori aziendali. Il comportamento etico è un dovere individuale e una responsabilità collettiva. È incoraggiata la segnalazione di condotte non conformi ai principi del Codice, attraverso canali riservati e protetti. L'adesione consapevole al Codice Etico è parte integrante del ruolo di ciascun dipendente, e condizione per la fiducia reciproca.

L'applicazione del Codice è affidata alla Direzione, che ne garantisce l'efficacia, la massima diffusione e l'integrazione nei processi aziendali.

Al fine di assicurare l'effettiva osservanza dei principi espressi, Pierpaoli adotta i seguenti presidi:

- **Canali di Segnalazione (Whistleblowing):** Per prevenire o contrastare condotte illecite e violazioni del Codice, l'Azienda mette a disposizione di dipendenti, fornitori e partner canali di segnalazione dedicati, fruibili anche attraverso modalità informatiche sicure.
- **Tutela della Riservatezza:** Garantiamo l'assoluta riservatezza dell'identità del segnalante e del contenuto della segnalazione, trattando ogni dato personale in piena conformità con le normative vigenti in materia di privacy.
- **Divieto di Ritorsione:** È rigorosamente vietata e sanzionata ogni forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, sia essa diretta o indiretta, nei confronti di chiunque effettui una segnalazione in buona fede.
- **Monitoraggio e Sistema Sanzionatorio:** L'attuazione del Codice è oggetto di monitoraggio costante. Ogni violazione accertata sarà sanzionata con criteri di proporzionalità rispetto alla gravità dell'infrazione, nel



pieno rispetto del sistema disciplinare aziendale, delle disposizioni della contrattazione collettiva e del codice civile nei rapporti con i fornitori e partner.

Senigallia, 12/01/2026

FIRMA