

L'Azienda Pierpaoli srl è specializzata nella progettazione e realizzazione e vendita di prodotti che accompagnano i gesti quotidiani di ogni persona: i prodotti cosmetici per la cura del corpo e i prodotti per la detergenza della casa. Pierpaoli Srl gestisce le proprie attività nel rispetto dei principi definiti nel proprio Codice Etico, promuovendo un modello di sviluppo sostenibile fondato sulla qualità, sulla tutela ambientale, sulla sicurezza dei prodotti, sull'integrità, sulla responsabilità sociale e sul rispetto delle persone.

## 1. IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

L'Azienda è impegnata a svolgere tutte le proprie attività e servizi avendo come obiettivo la sostenibilità economica, ambientale e sociale:

- economica: per garantire continuità lavorativa e di servizio;
- ambientale: per diminuire l'impatto sul pianeta;
- sociale: per migliorare il benessere dei lavoratori e della comunità e del territorio di appartenenza.

## 2. AMBIENTE, BIODIVERSITÀ E CLIMA

L'Azienda è fortemente orientata al miglioramento dell'impatto ambientale con attenzione e rivalutazione annuale di tutti gli aspetti ambientali significativi per tutti i siti aziendali al fine di individuare prontamente eventuali opportunità di riduzione (es. consumo di energia, consumo di acqua, consumo di materiali, produzione di acque reflue e di rifiuti, inquinamento atmosferico, del suolo e delle acque, impatto sulla biodiversità) e alla diminuzione dell'impatto sul cambiamento climatico mediante la quantificazione periodica delle emissioni di gas effetto serra con lo scopo di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> di scopo 1 e scopo 2 almeno del 30% entro il 2030.

## 3. STANDARD AMBIENTALI E PRODOTTI CERTIFICATI

L'Azienda si impegna all'adesione e all'adeguamento ai migliori standard mondiali di certificazione ambientale aziendale e di prodotto, considerando le componenti relative sia alla formulazione, sia ai sistemi di imballaggio; l'Azienda privilegia l'utilizzo di materie prime biologiche, naturali, biodegradabili, a bassa tossicità ed ecotossicità, ove possibile locali, materiali di seconda vita e packaging sostenibile. Ove possibile persegue questo scopo sottoponendo i propri prodotti alla certificazione da Enti Terzi accreditati per il controllo di disciplinari internazionali di eccellenza ambientale, naturale e biologica.

## 4. PERSONE, SALUTE E SICUREZZA

L'Azienda garantisce un costante impegno volto a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori, una costante crescita professionale e una piena responsabilizzazione delle risorse umane, costantemente e consapevolmente coinvolte nel perseguimento degli obiettivi della politica Aziendale e nel miglioramento della qualità e della sicurezza dei prodotti realizzati.

## 5. CLIENTI, QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

L'Azienda si impegna a raggiungere un elevato livello di soddisfazione delle esigenze e delle aspettative dei Clienti. Questo obiettivo viene raggiunto con l'assistenza per l'impiego corretto e sicuro dei prodotti a tutela dei consumatori e della vita vegetale ed animale del pianeta e il pieno rispetto degli accordi con i clienti, degli standard di prodotto stabiliti dalle normative cogenti (locali, nazionali e internazionali), dei requisiti delle norme di buona fabbricazione dei prodotti cosmetici (GMPc) e delle norme del sistema di gestione per la qualità e per l'ambiente aziendale; l'Azienda garantisce analisi, pianificazione e controllo dei rischi aziendali, ambientali e di sicurezza del prodotto considerando il contesto e le parti interessate interne ed esterne e i processi connessi, e le minacce involontarie (product security) e volontarie (product defence) alla sicurezza del prodotto, con attenzione anche alla tutela del marchio dei clienti, distributori e grossisti;

## 6. INNOVAZIONE, PROCESSI E INFRASTRUTTURE

L'Azienda si impegna a un continuo miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi aziendali, delle infrastrutture aziendali e degli edifici, mediante la ricerca di soluzioni tecnologiche innovative, economicamente convenienti e migliorative per la sostenibilità;

## 7. FORNITORI E FILIERA

L'Azienda si impegna a collaborare con i fornitori sulla base del rispetto degli accordi contrattuali, delle normative cogenti, della qualità e sicurezza dei loro prodotti/Servizi, dei criteri etici, ambientali e sociali con coinvolgimento nella politica dell'Azienda;

## 8. TERRITORIO, SCUOLA E COMUNITÀ

L'Azienda si impegna a stimolare e mantenere dialogo aperto e collaborativo con le realtà sociali ed educative del territorio (istituzioni, scuole, università, associazioni di categoria, associazioni ambientaliste e associazione di volontariato) per la diffusione della propria mission aziendale.

## 9. RIESAME DELLA DIREZIONE

La Direzione riesamina periodicamente la Politica Aziendale e stabilisce annualmente i propri obiettivi di miglioramento continuo attraverso il documento di Riesame della Direzione, i documenti di Analisi dei Rischi ed Opportunità Aziendali e di Analisi dei Rischi ed Opportunità Ambientali che costituiscono il quadro di riferimento, oltre che il punto di partenza per l'analisi dei risultati conseguiti nel periodo precedente.

Senigallia, 01/04/2026

Il Presidente

  
Dr. Chim. Giovanni Spinuzzi  
Presidente  
